Praktikum im Bereich Kommunikation (80%)

Zur Verstärkung seines operativen Teams sucht das Kulturhaus Fri-Son eine*n Praktikant*in im Bereich Kommunikation. Wir suchen eine kreative, dynamische Persönlichkeit, die sich mit der Kommunikationsarbeit einer bedeutenden Kulturinstitution vertraut machen möchte und Interesse daran hat, redaktionelle und visuelle Inhalte für die Social-Media-Kanäle von Fri-Son zu erstellen.

Stellenantritt: 18. Januar 2027

Praktikumsdauer: 12 Monate

HAUPTAUFGABEN

- Mithilfe bei der Betreuung der Social-Media-Kanäle und beim Community Management von Fri-Son
- Erstellung von visuellen Inhalten für Print- und digitale Medien (Bilder und Videos)
- Verfassen von redaktionellen Inhalten
- Mithilfe bei der Betreuung der Website von Fri-Son
- Veröffentlichung der Veranstaltungsankündigungen auf den Plattformen von Fri-Son (Website, soziale Netzwerke, Online-Agenden)
- Verfassen der Newsletter
- Aktualisierung des Pressespiegels
- Mitarbeit bei der Weiterentwicklung der Kommunikationsmittel
- Koordination der Teams «Street Team» und «Social Media Team»
- Präsenz an Veranstaltungen (mindestens einmal pro Woche)
- Koordination der internen Plakatierung
- Mitarbeit bei der Weiterentwicklung des Fri-Son-Merchandisings

VERSCHIEDENES:

- Teilnahme an den wöchentlichen Kommunikationssitzungen und den monatlichen Büroteam-Sitzungen
- Möglichkeit, ein eigenes Kommunikationsprojekt vorzuschlagen und dieses im Laufe der Saison umzusetzen.

Diese Liste ist nicht abschliessend. Es kann sein, dass die Praktikant*in mit ihrem Einverständnis weitere Aufgaben übernimmt.

PROFIL:

- Interesse an aktueller Musik und digitaler Kultur
- Interesse an der Arbeit im Kultur- und Vereinsbereich
- Interesse an Kommunikation
- Gute Computerkenntnisse
- Sicherer Umgang mit den wichtigsten Social-Media-Plattformen
- Fähigkeit, visuelle Inhalte (Videos, animierte Bilder) zu erstellen
- Flexibilität und kreativer Geist
- Sprachen: Gute Deutsch- und Französischkenntnisse

WIR BIETEN:

- Ein lehrreiches Praktikum im Bereich Kommunikation eines Konzertlokals innerhalb einer renommierten, zweisprachigen Kulturinstitution, die sowohl in der Schweiz als auch international bekannt ist.
- Ein professionelles und kollegiales Arbeitsumfeld

STELLENANTRITT:

18. Januar 2027 (eine zweiwöchige Einarbeitungszeit mit der aktuellen Praktikantin ist vorgesehen)

INTERESSIERT?

Sende uns deine Bewerbungsunterlagen (Motivationsschreiben + Lebenslauf) ausschliesslich per E-Mail an comm@fri-son.ch

- Bewerbungsfrist: 4. Dezember 2026
- Vorstellungsgespräche: 15., 16. und 17. Dezember 2026
- Weitere Informationen: Maelle Chenaux, Verantwortliche Kommunikation, 026 424 36 25